

İndirilme Tarihi

11.02.2026 13:39:17

İŞL232 - GİRİŞİMCİLİK - İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi - İşletme Bölümü

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Bu ders, girişimciliği teorik çerçevede öğrenmenin yanı sıra öğrencilerin kendi başlarına girişimsel risk üstlenmelerini, yeni bir iş kurabilmelerini, hali hazırdaki bir işletmeyi satın alarak işletmeleri ve franchising (imtiyaz sözleşmeleri) yoluyla girişimciliğe özendirilmeleri ile büyük ve küçük şirketler arasındaki farklılıkların önemini kavramalarını amaçlamaktadır.

Dersin İçeriği

Bu ders girişimciliğin tanımı, önemi ve tarihsel gelişimi, girişimcilerin özelliklerini, yeni bir işletme kurma, işletme satın alma, girişimcilikte başarı ve başarısızlığın nedenleri, Dünyada ve Türkiye’de KOBİ’ler, KOBİ’lerin üstünlük ve zayıflıkları, Franchising, iş fikrinden girişime, girişimcilik türleri ve temel fonksiyonları, girişimin kuruluşu ve yönetimi, girişimcilik ve yaratıcılık/yenilik ve internet girişimciliğini kapsar.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Ders Kitabı, Yazı Tahtası, Projeksiyon Cihazı

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Aktif öğrenme tekniği uygulanmaktadır. Derste düz anlatım (Takrir) yöntemi,tartışma yöntemi, örnek olay yöntemi kullanılmaktadır.

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Marangoz, M. (2020), Girişimcilik, 6. Baskı Beta Yayınları İstanbul.
Demirdöğen, O. (2020) Girişimcilik ve Küçük İşletmeler. Atatürk Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi yayınları 1. Baskı. Erzurum.
UZKURT, C., Önder G. (2020), Teknoloji, İnovasyon ve Girişimcilik 1. Baskı, Anadolu Üniversitesi yayınları, Eskişehir.

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Bu derste yardımcı yok.

Dersin Verilişi

Sınıf ortamında aktif anlatılmaktadır.

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Arş. Gör. Dr. Burak Bora

Program Çıktısı

1. Girişimcilik yönünde motivasyon kazanabilme
2. Franchising, bir işletmeyi satın alma ve kendi başına iş kurmayı açıklayabilir
3. Girişimcilikle ilgili yeni kavram ve teorileri tanımlayabilir.
4. Yeni bir işletmenin nasıl kurulacağını ve prosedürlerini bilir.
5. Yenilikçi ve yaratıcı fikirler geliştirmenin önemli olduğunu bilir.
6. Yeni bir iş kurarken başarısız olmamak için ne yapılmalı.
7. KOBİ’lerin nasıl yönetilmesi gerektiğini bilir.

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1	Girişimciliğin Tarihsel Gelişimi Marangoz, M. (2020), “Girişimcilik” (6. Baskı), Beta Yayınları, İstanbul. Sayfa: 1-41	Yok	Girişimciliğin Tarihsel Gelişimi Düz Anlatım (Takrir) Yöntemi, Tartışma Yöntemi, Örnek Olay Yöntemi	Girişimciliğin Tarihsel Gelişimi	Yok
2	İşletme Kurma ve Yaşama Geçirme Biçimleri Marangoz, M. (2020), “Girişimcilik” (6. Baskı), Beta Yayınları, İstanbul. Sayfa: 183-203	Yok	İşletme Kurma ve Yaşama Geçirme Biçimleri Düz Anlatım (Takrir) Yöntemi, Tartışma Yöntemi, Örnek Olay Yöntemi	İşletme Kurma ve Yaşama Geçirme Biçimleri	Yok
3	Yeni Bir İş Kurma ve Mevcut Bir İşletmeyi Satın Alma Marangoz, M. (2020), “Girişimcilik” (6. Baskı), Beta Yayınları, İstanbul. Sayfa: 203-226.	Yok	Yeni Bir İş Kurma ve Mevcut Bir İşletmeyi Satın Alma Düz Anlatım (Takrir) Yöntemi,Tartışma Yöntemi, Örnek Olay Yöntemi	Yeni Bir İş Kurma ve Mevcut Bir İşletmeyi Satın Alma	Yok
4	Girişimcilikte başarı faktörleri ve başarısızlık nedenleri Demirdöğen, O. (2020), Girişimcilik ve Küçük İşletmeler. Atatürk Üniversitesi Açık Öğretim Kitabı, Ünite 3 (Orhan Çınar tarafından yazılmıştır) Sayfa 1-20	Yok	Girişimcilikte başarı faktörleri ve başarısızlık nedenleri Düz Anlatım (Takrir) Yöntemi, Tartışma Yöntemi, Örnek Olay Yöntemi	Girişimcilikte Başarı Faktörleri ve Başarısızlık Nedenleri	Yok

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
5	Küçük ve Orta Büyüklükte İşletmeler (KOBİ'ler) Demirdöğen, O. (2020), Girişimcilik ve Küçük İşletmeler. Atatürk Üniversitesi Açık Öğretim Kitabı Ünite 8 Orhan Çınar tarafından yazılmıştır) Sayfa 1-20	Yok	Küçük ve Orta Büyüklükte İşletmeler (KOBİ'ler) Düz Anlatım (Takrir) Yöntemi, Tartışma Yöntemi, Örnek Olay Yöntemi	Küçük ve Orta Büyüklükte İşletmeler (KOBİ'ler)	Yok
6	Dünyada ve Türkiye'de KOBİ'ler ve KOBİ'ler Üstünlük ve Zayıflıkları Demirdöğen, O. (2020), Girişimcilik ve Küçük İşletmeler. Atatürk Üniversitesi Açık Öğretim Kitabı Ünite 7 (Osman Demirdöğen tarafından yazılmıştır) Sayfa 1-20	Yok	Dünyada ve Türkiye'de KOBİ'ler ve KOBİ'lerin Üstünlük ve Zayıflıkları Düz Anlatım (Takrir) Yöntemi, Tartışma Yöntemi, Örnek Olay Yöntemi	Dünyada ve Türkiye'de KOBİ'ler ve KOBİ'lerin Üstünlük ve Zayıflıkları	Yok
7	Franchising (İmtiyaz Hakkı) Marangoz, M. (2020), "Girişimcilik" (6. Baskı), Beta Yayınları, İstanbul. Sayfa: 226-256.	Yok	Franchising (İmtiyaz Hakkı) Düz Anlatım (Takrir) Yöntemi, Tartışma Yöntemi, Örnek Olay Yöntemi	Franchising (İmtiyaz Hakkı)	Yok
8	Vize	Vize	Vize	Vize	Vize
9	İş Fikrinden Girişime UZKURT, C., Önder G. (2020), Teknoloji, İnovasyon ve Girişimcilik 1. Baskı, Anadolu Üniversitesi yayınları, Eskişehir. Sayfa 103-129	Yok	İş Fikrinden Girişime Düz Anlatım (Takrir) Yöntemi, Tartışma Yöntemi, Örnek Olay Yöntemi	İş Fikrinden Girişime	Yok
10	Girişimcilik Türleri ve Temel Fonksiyonları Marangoz, M. (2020), "Girişimcilik" (6. Baskı), Beta Yayınları, İstanbul. Sayfa: 75-97	Yok	Girişimcilik Türleri ve Temel Fonksiyonları Düz Anlatım (Takrir) Yöntemi, Tartışma Yöntemi, Örnek Olay Yöntemi	Girişimcilik Türleri ve Temel Fonksiyonları	Yok
11	Girişimin Kuruluşu ve Yönetimi UZKURT, C., Önder G. (2020), Teknoloji, İnovasyon ve Girişimcilik 1. Baskı, Anadolu Üniversitesi yayınları, Eskişehir. Sayfa 129-143	Yok	Girişimin Kuruluşu ve Yönetimi Düz Anlatım (Takrir) Yöntemi, Tartışma Yöntemi, Örnek Olay Yöntemi	Girişimin Kuruluşu ve Yönetimi	Yok
12	Girişimcilik ve Yaratıcılık Kaynak: Marangoz, M. (2020), "Girişimcilik" (6. Baskı), Beta Yayınları, İstanbul. Sayfa: 121-144	Yok	Girişimcilik ve Yaratıcılık Düz Anlatım (Takrir) Yöntemi, Tartışma Yöntemi, Örnek Olay Yöntemi	Girişimcilik ve Yaratıcılık	Yok
13	Girişimcilik ve Yenilik Marangoz, M. (2020), "Girişimcilik" (6. Baskı), Beta Yayınları, İstanbul. Sayfa: 145-181.	Yok	Girişimcilik ve Yenilik Düz Anlatım (Takrir) Yöntemi, Tartışma Yöntemi, Örnek Olay Yöntemi	Girişimcilik ve Yenilik	Yok
14	İnternet Girişimciliği Marangoz, M. (2020), "Girişimcilik" (6. Baskı), Beta Yayınları, İstanbul. Sayfa: 289-315.	Yok	İnternet Girişimciliği Düz Anlatım (Takrir) Yöntemi, Tartışma Yöntemi, Örnek Olay Yöntemi	İnternet Girişimciliği	Yok
15	Final	Final	Final	Final	Final

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Vize	1	1,00
Final	1	1,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	14	3,00
Final Sınavı Hazırlık	1	14,00
Ara Sınav Hazırlık	14	3,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	14	2,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

İşletme Bölümü / İŞLETME X Öğrenme Çıktısı İlişkisi

P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15	P.Ç. 16	P.Ç. 17	P.Ç. 18	P.Ç. 19	P.Ç. 20	P.Ç. 21	P.Ç. 22	P.Ç. 23
Ö.Ç. 1	1																					
Ö.Ç. 2																						
Ö.Ç. 3			4	3																		
Ö.Ç. 4																						
Ö.Ç. 5																						
Ö.Ç. 6						2																
Ö.Ç. 7			2																			

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Bu bölümü başarı ile bitiren öğrenciler: (1) İşletmeciliğin temel kavramları, işletmenin temel fonksiyonları, işletme biliminin tarihsel gelişimi, diğer bilim dallarıyla olan ilişkileri, işletmeler ve çevreleri, işletmenin amaçları, fizibilite etütleri, işletme işlevleri, firmalar arası işbirlikleri ve girişimcilik konularında ileri düzeyde bilgiye sahiptir ve bu konularda yönetsel kararları alır ve uygular.
- P.Ç. 2 :** Modern yönetim perspektifi ile örgütsel düzeyde analiz yapma ve tasarlama, işletme yönetiminin; planlama, örgütleme, yürütme, koordinasyon ve denetim işlevlerini kavrama, anlatma ve uygulama konusunda bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 3 :** Stratejik yönetimin temel kavramları, stratejik yönetim süreci ve stratejik analiz ile strateji seçimi, stratejileri uygulama ve kontrol konularında bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 4 :** Kamu ve özel kesimde karşılaşılan İnsan kaynakları yönetimi uygulamaları kapsamında yer alan; iş analizi, insan kaynakları temini ve seçimi ile kariyer ve performans değerlendirme ve ücretlendirme gibi konularda ileri düzeyde bilgi sahibi olur ve çalışma yaşamında bunlardan yararlanır.
- P.Ç. 5 :** Organizasyonlardaki insan ve insan davranışı ile algı, tutum ve kişilik gibi konuların yanı sıra son yıllarda örgütsel davranış alanında ortaya çıkan yeni kavram teknik ve uygulamalara ilişkin ileri düzeyde akademik bilgi ve birikime sahip olur.
- P.Ç. 6 :** Muhasebenin işletmeler açısından önemi, kapsamı, temel muhasebe kavramları, işletmelerin mali ve finansal rasyo ve tabloları hakkında teorik bilgilere sahip olma ve bu bilgileri kullanabilmelerini sağlar.
- P.Ç. 7 :** Maliyet muhasebesinin temel ilke ve tekniklerini kavrar ve tek düzen hesap planındaki maliyet hesapları hakkında bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 8 :** Temel denetim ilke ve teknikleri ile denetimlerin raporlanması konuları hakkında bilgi sahibi olarak; etik, yasal çevre, denetim standartları ve hile konularında teorik ve uygulamaya yönelik bilgi ve beceri sahibi olur.
- P.Ç. 9 :** İşletme finansmanı konusunda temel bilgileri kavrama, kullanabilme, değerlendirme ve yorum yapabilme, ekonomik-sosyal ve mali gelişmeleri analiz edebilme, finansal sistemleri anlama, finansal planlama ve işletmelere ait mali tabloları yorumlama konularında bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 10 :** Sermaye piyasaları ile yeni finansal teknikler konusunda bilgi sahibi olarak piyasalardaki gelişmeleri anlar, takip eder ve yorumlar.
- P.Ç. 11 :** Küreselleşme sürecinde işletmelerin sürekliliklerini sağlama noktalarında, Pazar araştırması, bilgi sistemleri, tüketici davranışları, stratejik pazarlama, küresel pazarlar, ürün ve hizmet stratejileri, ürün hayat eğrisi, fiyatlama, tedarik zinciri konularını anlar ve kavrar.
- P.Ç. 12 :** Matematik, istatistik ve ekonometri alanlarında beceri kazanma, sayısal verilerden faydalanarak geliştirilecek olan istatistiksel ve ekonometrik çözümlemeler ile daha etkin kararlar alabilme, alınacak kararların sonuçlarını öngörebilme ve doğru tahminlerde bulunabilme ve sebep-sonuç ilişkilerini yorumlama becerisi kazanır.
- P.Ç. 13 :** Öğrencilerin gerçek hayata ilişkin karar verme problemlerini, doğrusal programlama tekniklerini kullanarak modelleyebilme, simpleks ve ulaştırma problemlerini kullanarak çözebilme ve elde edilen sonuçları teknik ve ekonomik açıdan yorumlayabilme becerilerini kazanmalarını sağlar.
- P.Ç. 14 :** Üretimde kullanılan yeni yaklaşımlar, Üretim yönetiminin temelleri, üretim sistemleri, kuruluş yeri seçimi, dağıtım planlaması ve başa baş analizi, tesisat yerleşimi, üretim planlaması konularında bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 15 :** İş yaşamının hukuki, toplumsal ve ahlaki sorumluluklarını kavrar. Borçlar hukuku, kıymetli evrak hukuku, ticari işletme hukuku, vergi hukuku, medeni hukuk, iş ve sosyal güvenlik hukuku alanlarında temel bilgilere sahip olur.
- P.Ç. 16 :** İşletme ve muhasebe alanlarında kullanılan yönetim bilgi sistemleri ve bilişim uygulamaları konusunda bilgi sahibi olur ve gerekli yazılımları kullanabilme becerisini edinir.

- P.Ç. 17 :** Analitik düşünme, bilişim teknolojileri başta olmak üzere işletmeciliğin çağdaş yöntem ve teknolojilerini kullanır.
- P.Ç. 18 :** Disiplin içi ve disiplinler arası takımlarla çalışma; yenilik ve değişime açık, girişimci yaşam boyu öğrenme davranışı kazanma; liderlik özelliklerine ve diğer alanlardaki yöneticilerle ve uzmanlarla eleştirel ve analitik iletişim kurabilme yeterliliğine ve becerisine sahip olur.
- P.Ç. 19 :** Sözlü ve yazılı etkin iletişim kurar; bir yabancı dili en az. Avrupa Dil Portföyü B1 genel düzeyinde kullanır.
- P.Ç. 20 :** Bilimsel araştırma yapmak ve tez yazmak için araştırma yöntem ve tekniklerini kullanır.
- P.Ç. 21 :** Türkiye ve Dünya tarihinin yanısıra kültür ve coğrafya hakkında ayrıntılı bilgiye sahip olur.
- P.Ç. 22 :** Eğitim ve öğretimde sürekliliği hedefleyen "yaşam boyu öğrenme" bilincini artırarak, bilim, bilgi ve iletişim teknolojilerindeki gelişmeleri izler.
- P.Ç. 23 :** İşletme ve İktisat alanlarındaki meslekî İngilizce teknik terimleri ve kelimeleri kapsayan metinleri analiz edebilme ve yazabilme becerisine sahip olur.
- Ö.Ç. 1 :** Girişimcilik yönünde motivasyon kazanabilme
- Ö.Ç. 2 :** Franchising, bir işletmeyi satın alma ve kendi başına iş kurmayı açıklayabilir
- Ö.Ç. 3 :** Girişimcilikle ilgili yeni kavram ve teorileri tanımlayabilir.
- Ö.Ç. 4 :** Yeni bir işletmenin nasıl kurulacağını ve prosedürlerini bilir.
- Ö.Ç. 5 :** Yenilikçi ve yaratıcı fikirler geliştirmenin önemli olduğunu bilir.
- Ö.Ç. 6 :** Yeni bir iş kurarken başarısız olmamak için ne yapılmalı.
- Ö.Ç. 7 :** KOBİ'lerin nasıl yönetilmesi gerektiğini bilir.